

## eMBA کوتاه مدت

### گرایش کسب و کار الکترونیک

ویرایش چهارم

۱۳۹۴

بسمه تعالی

## ۱. عنوان دوره:

دوره عالی eMBA کوتاه مدت ، گرایش کسب و کار الکترونیک

## ۲. اهداف دوره:

هدف کلی از برگزاری این دوره این است که فارغ التحصیلان رشته های مختلف، بخصوص فارغ التحصیلان رشته های مهندسی که مدیران بالفعل و یا بالقوه صنایع مختلف کشور هستند، با مبانی مدیریت سازمانها در عصر اطلاعات آشنائی پیدا کنند. در عصر اطلاعات، سازمانها و جوامع به دلایل متعدد ناگزیر به پذیرش و بکارگیری فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیک هستند. لذا امید می رود که فارغ التحصیلان این دوره، بتوانند در ایجاد، توسعه و اداره سازمانهای کشور متکی بر قواعد و الزامات فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیک فعالیت موثرتری داشته باشند.

کسانی که در این رشته فارغ التحصیل می شوند با اصول کسب و کار الکترونیک و زیر ساختهای آن و نیز مباحث بنیادی سازمان و مدیریت، تکنولوژی اطلاعات (IT) و وب، آشنا می شوند. دانشجویان در این دوره با موارد زیر آشنا خواهند شد:

- تجزیه و تحلیل توسعه و پیشرفتهای آتی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباط آن با مباحث علمی و عملی سازمان و کسب و کار؛
- درک تکنولوژیهای لازم برای پیاده سازی کسب و کار الکترونیک؛
- درک مدلهای جدید کسب و کار و روشهای خلق ارزش متکی بر تجارت الکترونیک؛
- کسب دانش و مهارت های لازم برای بکارگیری تجارت الکترونیک در کسب و کارهای خدماتی و تولیدی؛

- کسب توانائی درک، تفسیر و ارزیابی مباحث اساسی و پیشرفته تکنولوژی اطلاعات در کسب و کارهای امروزی؛
- انتخاب و بکارگیری مهارتهای مناسب مدیریتی در توسعه طرحهای استراتژیک تکنولوژی اطلاعات در کسب و کار و تجارت الکترونیک؛
- انتخاب و بکارگیری متدولوژیهای مناسب برای توسعه موثر و بکارگیری سیستمهای اطلاعاتی در راستای توسعه کسب و کارهای الکترونیکی؛

### ۳. شرایط شرکت در دوره

- داشتن مدرک کارشناسی از دانشگاههای مورد تایید وزارت علوم در یکی از رشته های مدیریت، علوم اداری، مهندسی، علوم، و یا اقتصاد. افراد دارای سابقه کار مدیریتی مرتبط اولویت دارند.
- پذیرش در مصاحبه

### ۴. سرفصل دروس دوره

این دوره به مدت دو نیمسال تحصیلی دانشگاهی بوده و طی آن دانشجویان ۲۱ درس را به مدت ۲۵۶ ساعت می-گذرانند:

درس های پایه، ۱۱ درس به مدت ۱۱۶ ساعت

درس های اصلی تخصصی، ۷ درس به مدت ۱۰۴ ساعت

درس های اختیاری، ۳ درس به مدت ۳۶ ساعت (پایان نامه این دوره اختیاری بوده و دانشجویان می توانند از بین درسهای اختیاری ۳ درس را انتخاب کنند).

الف) دروس پایه

ردیف	نام درس	نام انگلیسی درس	ساعات	سرفصل
۱	اصول مدیریت	Fundamentals of Management	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعاریف و مفاهیم اساسی مدیریت</li> <li>- تئوریهای سازمان و مدیریت</li> <li>- سبکهای مدیریت سازمانی</li> <li>- برنامه ریزی، نظارت و کنترل</li> <li>- تصمیم گیری در مدیریت</li> </ul>
۲	سازمان دهی	Fundamentals of Organizations	۸	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۳	روش تحقیق	Research Methodology	۸	در این درس دانشجویان با اصول انجام یک کار تحقیقی آشنا خواهند شد. در این درس تعریف و ویژگیهای یک تحقیق خوب، رویکردها و استراتژیهای تحقیقی و نحوه پژوهش اینترنتی و ابزار مدیریت تحقیق مورد بررسی قرار می گیرند.
۴	روشهای کمی تصمیم گیری	Quantitative Analysis for Decision Making	۱۲	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۵	مدیریت منابع انسانی		۱۲	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۶	رهبری و رفتار سازمانی		۸	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۷	اقتصاد مهندسی و ارزیابی اقتصادی طرح ها		۱۲	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۸	مدیریت استراتژیک		۱۲	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۹	بازاریابی		۱۲	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۱۰	حقوق تجارت		۱۲	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
	مهندسی ارزش		۸	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
	<b>جمع دروس پایه</b>		<b>۱۱۶</b>	

(ب) دروس تخصصی اصلی

ردیف	نام درس	نام انگلیسی درس	ساعات	سرفصل
۱	مبانی تجارت و کسب و کار الکترونیک	Foundations of e-Commerce and e-Business	۱۶	در این درس دانشجویان با ماهیت تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیک و چگونگی استفاده سازمانها از تکنولوژی اینترنت برای کسب درآمد آشنا می شوند. این درس شامل موارد زیر است: نقش اینترنت در کسب و کار امروزی، مدل‌های کسب و کار الکترونیکی، استراتژی، مشتری، امنیت، قواعد حقوقی و اخلاقی، و تکنولوژیهای تجارت الکترونیک
۲	مدیریت ارتباط با مشتری	Customer Relationship Management (CRM)	۱۶	مدیریت ارتباط با مشتری در خصوص جذب، حفظ و نگهداری مشتریان و در نتیجه افزایش سود آوری سازمانی است. در فضای رقابتی کسب و کارهای امروزی، داشتن بینش جامع از مشتریان و داشتن یک رابطه قوی با مشتریان، یک مزیت رقابتی مهم تلقی می شود. در این درس مفاهیم، تکنولوژیها، ابزار و کاربردهای مدیریت ارتباط با مشتری آشنا خواهند شد. در این درس همچنین برخی از راه‌های مدیریت ارتباط با مشتری، مورد بررسی قرار خواهند گرفت.
۳	مدیریت زنجیره تامین	Supply Chain Management (SCM)	۱۶	در این درس تاکید بر مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی است و در آن تاثیر IT بر جهانی شدن و زنجیره تامین، تکنولوژیهای مورد استفاده در مدیریت زنجیره تامین و مقدمه ای بر برنامه ریزی زنجیره تامین مطرح خواهد شد.
۴	برنامه ریزی منابع بنگاه	Enterprise Resource Planning (ERP)	۱۶	برنامه ریزی منابع بنگاه در خصوص ایجاد سیستمهای اطلاعاتی یکپارچه ای است که استفاده بهینه از تمام منابع بنگاه شامل منابع انسانی، مالی، تجهیزات، اطلاعات و... را تضمین می کنند. در این درس دانشجویان با مفاهیم، مزایا، راه حل ها و تکنولوژیهای برنامه ریزی منابع بنگاه آشنا می شوند.
۵	مدیریت دانش	Knowledge Management	۱۲	دانش به مهم ترین منبع ارزش زائی در سازمانها تبدیل شده است. این درس در مورد مفاهیم، تکنولوژیها و روشهای خلق، کسب، مستند سازی، به اشتراک گذاری و استفاده از دانش صحبت می کند.
۶	مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار	Business Process Reengineering (BPR)	۱۶	سازمانهای سنتی برای اینکه بتوانند در فضای تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیک، کارائی لازم را داشته باشند، باید نسبت به بازنگری اساسی در فرایندهای کسب و کار خود اقدام نمایند. مهندسی مجدد فرایندها مربوط به این کار است. مفهوم مهندسی مجدد فرایندها، قواعد اساسی آن، تکنیکهای مهندسی مجدد فرایندها و الگو برداری در این درس مطرح خواهد شد.
۷	بازاریابی اینترنتی	Internet Marketing	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعریف بازاریابی بین بنگاهی</li> <li>- بخش بندی بازار و MCDM در بازاریابی اینترنتی</li> <li>- مدل‌های ریسک و OBB</li> <li>- تحقیقات بازاریابی در فضای اینترنت</li> <li>- ارتباطات، تعاملات و شبکه ها در بازاریابی اینترنتی</li> <li>- مطالعات موردی</li> </ul>
	جمع دروس تخصصی اصلی		۱۰۴	

(د) دروس تخصصی اختیاری

ردیف	نام درس	نام انگلیسی درس	ساعات	سرفصل
۱	مدیریت پروژه‌های کسب و کار الکترونیک	e-Business Project Management	۱۲	در این درس ابزار و تکنولوژیهای مدیریت موفقیت آمیز پروژه های توسعه کسب و کارهای الکترونیک ارائه خواهد شد. ساختار پروژه، شکست فعالیتها، زمانبندی، تخصیص منابع و نقش مدیریت در اجرای پروژه در این درس مورد بررسی قرار می گیرد.
۲	استراتژیهای کسب و کار الکترونیکی	e-Strategy	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعاریف، مدلها و اجزای کسب و کار الکترونیکی</li> <li>- بازارهای کسب و کار الکترونیکی</li> <li>- ارزش زائی در کسب و کار الکترونیکی</li> <li>- گزینه های استراتژیک خلق ارزش در فضای بازار</li> <li>- تاثیر اینترنت بر مرزهای افقی و عمودی سازمان</li> <li>- ساختار داخلی برای فعالیتهای کسب و کار الکترونیکی در شرکتهای</li> <li>- مطالعات موردی</li> </ul>
۳	سیستمهای اطلاعات پشتیبان تصمیم گیری	Decision Support Information Systems	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سیستمهای اطلاعاتی پشتیبانی تصمیم گیری</li> <li>- تجزیه و تحلیل و مدلسازی سیستمهای پشتیبان تصمیم گیری</li> <li>- کاربردهای انباره داده ها و داده کاوی در سیستمهای پشتیبان تصمیم گیری</li> <li>- رابط کاربر در سیستمهای پشتیبان تصمیم گیری</li> <li>- فرایند توسعه سیستمهای پشتیبان تصمیم گیری</li> <li>- سیستمهای پشتیبان تصمیم گیری توزیع شده</li> <li>- سیستمهای پشتیبان تصمیم گیری گروهی</li> <li>- سیستمهای خبره</li> </ul>
۴	امنیت در تجارت الکترونیک	e-Commerce Security	۱۲	-
۵	انباره های داده و داده کاوی	Data Warehouse and Data Mining	۱۲	-
۶	قواعد حقوق و اخلاق فناوری اطلاعات	Information Technology Law	۱۲	-
۷	مدیریت تحول	Change Management	۱۲	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۸	تامین مالی طرح ها	Financing	۱۲	طبق سرفصل دوره MBA کوتاه مدت جاری
۹	پایان نامه			-